

แผนงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดศรีสะเกษ

จังหวัดศรีสะเกษ จัดทำแผนเป็นจังหวัดต้นแบบระดับเพชร ในการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ภายในปี ๒๕๖๙ โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดศรีสะเกษ ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๙ จำนวน ๓ ยุทธศาสตร์ ๑๒ กลยุทธ์ ๑๕ กิจกรรม ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแส นิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด	๒ กลยุทธ์	๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่ เยาวชน	๖ กลยุทธ์	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๔ กลยุทธ์	๗
๓ ยุทธศาสตร์	๑๒ กลยุทธ์	๑๕



แผนปฏิบัติการ

แผนระยะสั้น ๑. แผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลัก

จังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
๑.	จัดทำแผนงานโครงการฯ เพื่อขอรับการสนับสนุน งบประมาณในการดำเนินงาน	✓													สสจ.ศรีสะเกษ
๒.	กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ในการดำเนินโครงการ TO BE NUMBER ONE	✓													สำนักงานจังหวัด สสจ.ศรีสะเกษ
๓.	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ระดับจังหวัดปี ๒๕๖๒	✓													สำนักงานจังหวัด
๔.	ประกาศเจตนารมณ์โครงการ TO BENUMBER ONE เป็นวาระจังหวัด		✓												สสจ.ศรีสะเกษ
๕.	ประชุมมอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE แก่ผู้บริหาร และ MOU		๑๙												สำนักงานจังหวัด สสจ.ศรีสะเกษ
๖.	ประชุมมอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานโครงการ TO BE NUMBER ONE แก่ผู้ปฏิบัติงาน		✓		✓		✓		✓						สสจ.ศรีสะเกษ
๗.	แจ้งแผนการจัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	✓													สสจ.ศรีสะเกษ
๘.	ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกอำเภอดำเนินงานตามเกณฑ์จังหวัด/อำเภอ TO BE NUMBER ONE			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			ทุกภาคส่วน
๙.	จัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE DANCERCISE คัดเลือกระดับจังหวัด	✓								✓					สพม.๒๘

แผนปฏิบัติการ

แผนระยะสั้น ๑. แผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลัก

จังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (แผนปฏิบัติการ)

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑๐.	เข้าร่วมกิจกรรม TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ		๑๐-๑๑ พ.ย.											สสจ.ศรีสะเกษ
๑๑.	กิจกรรม TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับประเทศ			๒๘-๒๙ ม.ค.										สสจ.ศรีสะเกษ
๑๒.	เข้าร่วมกิจกรรมค่าย TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ณ วังรี รีสอร์ท จ.นครนายก			๑๑-๑๓ ม.ค.										สสจ.ศรีสะเกษ
๑๓.	กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE คัดเลือกระดับจังหวัด เป็นตัวแทนภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ		✓	✓	✓					✓				สสจ./แรงงาน สพม.๒๘ พัฒนาชุมชน
๑๔.	เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					๕								สสจ./แรงงาน สพม.๒๘/พช.
๑๕.	เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี										๑๓- ๑๕			สสจ./แรงงาน สพม.๒๘/พช.
๑๖.	กิจกรรมการประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE ระดับจังหวัด คัดเลือกตัวแทนเข้าระดับภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ			✓	✓					✓				สพม.๒๘/อบจ. เทศบาล/สสจ.
๑๗.	เข้าประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					๙	๑๖							สสจ./สพม.๒๘ อบจ.

แผนปฏิบัติการ

แผนระยะสั้น ๑. แผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลัก

จังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๑๘.	เข้าร่วมประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ						✓							สสจ./สพม.๒๘ อบจ.
๑๙.	คัดเลือกเยาวชนสมาชิก TO BE NUMBER ONE ร่วมกิจกรรมค่ายพัฒนาสมาชิก TO BE NUMBER ONE CAMP จำนวน ๒ รุ่น ณ เดอะไนน์ รีสอร์ท จังหวัดปทุมธานี	๑๔-๑๙						๒-๖						สสจ./สพม.๒๘
๒๐.	จัดค่ายอบรมเยาวชนแกนนำ/สมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE	✓		✓	✓				✓	✓	✓			ศอ.ปส./สสจ.
๒๑.	จัดอบรม TO BE NUMBER ONE CAMP FOR LEADERS SISAKET ในสถานศึกษา สถานประกอบการและหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน ๒๕๐ ระยะเวลา ๒ วัน								✓	✓				สสจ.ศรีสะเกษ
๒๒.	ศึกษาดูงานการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ต่างจังหวัด จังหวัดบุรีรัมย์	✓							๒-๓					สสจ.ศรีสะเกษ
๒๓.	จัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลการดำเนินงาน จังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ตัวแทนจังหวัด ในการเข้าร่วมประกวดระดับภาคฯ				๒๓-๒๕									สสจ./สพม.๒๘ แรงงานจังหวัด สนง.พัฒนาชุมชนฯ

ค.

แผนปฏิบัติการ

แผนระยะสั้น ๑. แผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลัก

จังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒๔.	<p>จัดค่ายบำบัดและฟื้นฟูจิตใจภายใต้โครงการใครติดยายกมือขึ้น บูรณาการร่วมกับโครงการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด. “ค่าปรับเปลี่ยนพฤติกรรม”จำนวน ๖ รุ่น</p> <p>- รุ่นที่ ๑ วันที่ ๑๓ ธ.ค. ๒๕๖๑-๒๔ ธ.ค. ๒๕๖๑ ณ กองร้อย อสารักษาดินแดน จังหวัดศรีสะเกษ ที่ ๒ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ผู้เข้าอบรม จำนวน ๘๐ คน</p> <p>- รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๔ ก.พ. ๒๕๖๒-๒๕ ก.พ. ๒๕๖๒ ณ กองร้อย อสารักษาดินแดน จังหวัดศรีสะเกษ ที่ ๒ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ผู้เข้าอบรม จำนวน ๘๐ คน</p> <p>- รุ่นที่ ๓ วันที่ ๔ มี.ค. ๒๕๖๒-๑๕ มี.ค. ๒๕๖๒ ณ กองร้อย อสารักษาดินแดน จังหวัดศรีสะเกษ ที่ ๒ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ผู้เข้าอบรม จำนวน ๘๐ คน</p> <p>- รุ่นที่ ๔ วันที่ ๔ เม.ย.-๑๕ เม.ย. ๒๕๖๒ ณ กองร้อย อสารักษา ดินแดน จังหวัดศรีสะเกษ ที่ ๒ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ผู้เข้าอบรม จำนวน ๘๐ คน</p>			✓			✓							<p>ปกครองจังหวัดฯ สสจ.ศรีสะเกษ</p> <p>ปกครองจังหวัดฯ สสจ.ศรีสะเกษ</p>

แผนปฏิบัติการ

แผนระยะสั้น ๑. แผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลัก

จังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	
	- รุ่นที่ ๕ วันที่ ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๒- ๓ พ.ค. ๒๕๖๒ ณ กองร้อย อาสารักษาดินแดน จังหวัดศรีสะเกษ ที่ ๒ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ผู้เข้าอบรม จำนวน ๘๐ คน - รุ่นที่ ๖ วันที่ ๓ มิ.ย. ๒๕๖๒- ๑๔ มิ.ย. ๒๕๖๒ ณ กองร้อย อาสารักษาดินแดน จังหวัดศรีสะเกษ ที่ ๒ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ ผู้เข้าอบรม จำนวน ๘๐ คน							✓							ปกครองจังหวัดฯ สสจ.ศรีสะเกษ
๒๕.	การประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานยาเสพติด และจังหวัด/อำเภอ TO BE NUMBER ONE									๒๑- ๒๓					-สสจ.ศรีสะเกษ -CORE TEAM จังหวัด/อำเภอ
๒๖.	การประชุมเชิงปฏิบัติการเปิดพื้นที่เชิงบวก สำหรับเด็กและเยาวชน เครือข่าย TO BE NUMBER ONE จังหวัดศรีสะเกษ									๒๕- ๒๗					-สสจ.ศรีสะเกษ -CORE TEAM จังหวัด/อำเภอ

แผนปฏิบัติการ

แผนระยะสั้น ๑. แผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลัก
จังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
๒๗.	จัดประชุมเพื่อพัฒนาศักยภาพ CORE TEAM ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ				✓				✓		✓			-คณะกรรมการ TO BE NUMBER ONEจังหวัด ศรีสะเกษ
๒๘.	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการมทรรวมพลคน TO BE NUMBER ONE จังหวัดศรีสะเกษ									๑๓				-CORE TEAM จังหวัด/อำเภอ
๒๙.	นิเทศติดตามผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา/สถานประกอบการ/ชุมชน			✓			✓		✓		✓			สสจ./สพม.๒๘ แรงงานจังหวัด/พช.
๓๐.	ประชุมสรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-สสจ.ศรีสะเกษ -CORE TEAM จังหวัด/อำเภอ
๓๑.	ประชุมสรุปผลการนิเทศงาน						✓					✓		-สสจ.ศรีสะเกษ -CORE TEAM จังหวัด/อำเภอ
๓๒.	สรุปผลการดำเนินงานโครงการในภาพรวมระดับจังหวัด						✓						✓	-สสจ.ศรีสะเกษ -CORE TEAM จังหวัด/อำเภอ

**แผนระยะสั้น ๑. แผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONEภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลัก
จังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒**

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบโครงการ	กระทรวง /ผลลัพธ์
๑.	<p>โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้สถานประกอบการในจังหวัดศรีสะเกษ มีภูมิคุ้มกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป้าหมาย สถานประกอบการในจังหวัดศรีสะเกษ <u>กิจกรรมคือ</u> การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ จังหวัดศรีสะเกษ การออกตรวจเยี่ยม แนะนำ ติดตามผลการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE อบรมให้ความรู้และส่งเสริมการสมัครเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE การจัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ศึกษาดูงานจังหวัดนครราชสีมา สนับสนุนการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE</p>	<p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๑-๓๐ กันยายน ๒๕๖๒</p>	<p>๔๙,๐๐๐</p>	<p>แรงงานจังหวัดศรีสะเกษ</p>	<p>แรงงาน</p> <p>-สถานประกอบการทุกแห่งมีการดำเนินงานป้องกันยาเสพติด TO BE NUMBER ONE</p>

**แผนระยะสั้น ๑. แผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONEภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลัก
จังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒**

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบโครงการ	กระทรวง /ผลลัพธ์
๒.	<p>โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในหมู่บ้านชุมชน</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้านชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ มีภูมิคุ้มกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> หมู่บ้านชุมชนในจังหวัดศรีสะเกษ <u>กิจกรรมคือ</u> การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE การสมัครเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE สนับสนุนการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE</p>	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑-๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	-	พัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ	<p>มหาดไทย</p> <p>-มีการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>TO BE NUMBER ONEในหมู่บ้านชุมชน</p>
๓.	<p>โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา</p> <p><u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้สถานศึกษาในจังหวัดศรีสะเกษ มีภูมิคุ้มกันในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p><u>เป้าหมาย</u> สถานศึกษาในจังหวัดศรีสะเกษ <u>กิจกรรมคือ</u> การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการสมัครเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE จัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE การสมัครเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE สนับสนุนการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE</p>	๑ ตุลาคม ๒๕๖๑-๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	-	<p>-ศึกษาธิการจังหวัดศรีสะเกษ</p> <p>-สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๒๘</p> <p>-องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ</p>	<p>-ศึกษา</p> <p>-มหาดไทย</p> <p>--มีการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>TO BE NUMBER ONEสถานศึกษา</p>

**แผนระยะสั้น ๑. แผนการดำเนินงานโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONEภายใต้ ๓ ยุทธศาสตร์หลัก
จังหวัดศรีสะเกษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒**

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ(บาท)	ผู้รับผิดชอบโครงการ	กระทรวง /ผลลัพธ์
๔.	<p>โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดศรีสะเกษ <u>วัตถุประสงค์</u> เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้สถานศึกษา สถานประกอบการ หมู่บ้านชุมชน เรือนจำ สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน สำนักงานคุมประพฤติ และภาคีเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดศรีสะเกษ ส่งเสริมสนับสนุนให้ดำเนินงานในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด <u>เป้าหมาย</u> ชมรม TO BE NUMBER ONE ทุกประเภทในจังหวัดศรีสะเกษ <u>กิจกรรมคือ</u> ประชุม คณะกรรมการฯ พัฒนาศักยภาพสมาชิก/แกนนำ TO BE NUMBER ONE พัฒนา CORE TEAMดำเนินกิจกรรมตามโครงการหลัก รณรงค์ให้เด็กและเยาวชนสมัครเป็นสมาชิก TO BE NUMBER ONE จัดตั้งชมรมและศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE สนับสนุนการประกวดจังหวัด/ชมรม TO BE NUMBER ONE ศึกษาดูงาน ดำเนินการโครงการใดที่ติดต่อยกมือขึ้น</p>	<p align="center">๑ ตุลาคม ๒๕๖๑- ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒</p>	<p align="center">๑๔,๓๓๑,๘๐๐</p>	<p>-สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดศรีสะเกษ -คณะกรรมการป้องกันและ แก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE จังหวัดศรีสะเกษ</p>	<p>-กระทรวง สาธารณสุข -มีการดำเนิน กิจกรรมการป้องกัน ยาเสพติด TO BE NUMBER ONE สถานศึกษา สถาน ประกอบการ หมู่บ้านชุมชน เรือนจำ สำนักงาน คุมประพฤติ สถาน พินิจและคุ้มครอง เด็กและเยาวชน และมีการ บำบัดรักษาตาม เกณฑ์มาตรฐาน</p>

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปี ๑	รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับเงิน	รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปี ๑	รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับทอง	รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปี ๑	รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับเพชร
การบริหารจัดการ	๑. ส่งชมรมฯ เข้าประกวดระดับภาคจำนวน ๖ ชมรม	๑. ส่งชมรมฯ เข้าประกวดระดับภาคจำนวน ๑๐ ชมรม	๑. ส่งชมรมฯ เข้าประกวดระดับภาคจำนวน ๑๐ ชมรม	๑. ส่งชมรมฯ เข้าประกวดระดับภาคจำนวน ๑๑ ชมรม	๑. ส่งชมรมฯ เข้าประกวดระดับภาคจำนวน ๑๒ ชมรม	๑. ส่งชมรมฯ เข้าประกวดระดับภาคจำนวน ๑๓ ชมรม	๑. ส่งชมรมฯ เข้าประกวดระดับภาคจำนวน ๒๒ ชมรม	๑. ส่งชมรมฯ เข้าประกวดระดับภาคจำนวน ๒๒ ชมรม	๑. ส่งชมรมฯ เข้าประกวดระดับภาคจำนวน ๒๒ ชมรม
	๒. บูรณาการแผนงานและงบประมาณประจำปี	๒. บูรณาการแผนงานและงบประมาณประจำปี	๒. บูรณาการแผนงานและงบประมาณประจำปี	๒. บูรณาการแผนงานและงบประมาณประจำปี	๒. บูรณาการแผนงานและงบประมาณประจำปี	๒. บูรณาการแผนงานและงบประมาณประจำปี	๒. บูรณาการแผนงานและงบประมาณประจำปี	๒. บูรณาการแผนงานและงบประมาณประจำปี	๒. บูรณาการแผนงานและงบประมาณประจำปี

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับ เงิน	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับ เพชร
๓.สนับสนุน งบประมาณ และติดตาม ระดับอำเภอ ปีละ ๒ ครั้ง	๓.สนับสนุน งบประมาณ และติดตาม ระดับอำเภอ ปีละ ๒ ครั้ง	๓.สนับสนุน งบประมาณ และติดตาม ระดับอำเภอ ปีละ ๒ ครั้ง	๓.สนับสนุน งบประมาณ และติดตาม ระดับอำเภอ ปีละ ๒ ครั้ง	๓.สนับสนุน งบประมาณและ ติดตามระดับ อำเภอ ปีละ ๒ ครั้ง	๓.สนับสนุน งบประมาณ และติดตาม ระดับอำเภอ ปีละ ๒ ครั้ง	๓.สนับสนุน งบประมาณ และติดตาม ระดับอำเภอ ปีละ ๒ ครั้ง	๓.สนับสนุน งบประมาณ และติดตาม ระดับอำเภอ ปีละ ๒ ครั้ง	๓.สนับสนุน งบประมาณ และติดตาม ระดับอำเภอ ปีละ ๒ ครั้ง	๓.สนับสนุน งบประมาณ และติดตาม ระดับอำเภอ ปีละ ๒ ครั้ง
๔. ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ปี	๔. ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ปี	๔. ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ปี	๔. ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ปี	๔. ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการอย่าง น้อย ๕ ครั้ง/ปี	๔. ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ปี	๔. ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ปี	๔. ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ปี	๔. ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ปี	๔. ประชุม คณะกรรมการ อำนวยการ อย่างน้อย ๕ ครั้ง/ปี

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับ เงิน	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับ เพชร
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การรณรงค์ปลูก จิตสำนึกและสร้าง กระแสนิยมที่เอื้อต่อ การป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด	๑. สร้างกระแส ผ่านเทศกาล หลักของจังหวัด อย่างต่อเนื่อง	๑. สร้างกระแส ผ่านเทศกาล หลักของ จังหวัดอย่าง ต่อเนื่อง (๘ Festivals TO BE NUMBER ONE)	๑. สร้าง กระแสผ่าน เทศกาลหลัก ของจังหวัด อย่างต่อเนื่อง (๘ Festivals TO BE NUMBER ONE)	๑. สร้างกระแส ผ่านเทศกาลหลัก ของจังหวัดอย่าง ต่อเนื่อง (๘ Festivals TO BE NUMBER ONE)	๑. สร้างกระแส ผ่านเทศกาล หลักของจังหวัด อย่างต่อเนื่อง (๑๐ Festivals TO BE NUMBER ONE)	๑. สร้าง กระแสผ่าน เทศกาลหลัก ของจังหวัด อย่างต่อเนื่อง (๑๐ Festivals TO BE NUMBER ONE)	๑. สร้างกระแส ผ่านเทศกาล หลักของจังหวัด อย่างต่อเนื่อง (๑๐ Festivals TO BE NUMBER ONE)	๑. สร้างกระแส ผ่านเทศกาล หลักของ จังหวัดอย่าง ต่อเนื่อง (๑๐ Festivals TO BE NUMBER ONE)	๑. สร้าง กระแสผ่าน เทศกาลหลัก ของจังหวัด อย่างต่อเนื่อง (๑๐ Festivals TO BE NUMBER ONE)

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับ เงิน	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับ เพชร
๒. สร้างกระแส ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง มากกว่า ๑๐ ช่องทาง/ปี	๒. สร้างกระแส ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง มากกว่า ๑๐ ช่องทาง/ปี	๒. สร้าง กระแสผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง มากกว่า ๑๐ ช่องทาง/ปี	๒. สร้างกระแส ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ทุก ช่องทางอย่าง ต่อเนื่องมากกว่า ๑๐ ช่องทาง/ปี	๒. สร้างกระแส ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง มากกว่า ๑๐ ช่องทาง/ปี	๒. สร้าง กระแสผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง มากกว่า ๑๐ ช่องทาง/ปี	๒. สร้าง กระแสผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง มากกว่า ๑๐ ช่องทาง/ปี	๒. สร้างกระแส ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง มากกว่า ๑๐ ช่องทาง/ปี	๒. สร้าง กระแสผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง มากกว่า ๑๐ ช่องทาง/ปี	๒. สร้าง กระแสผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง มากกว่า ๑๐ ช่องทาง/ปี
๓. สร้างกระแส ผ่านกิจกรรม การประกวด ต่างๆ เช่น ชมรม IDOL DANCERCISE	๓. สร้างกระแส ผ่านกิจกรรม การประกวด ต่างๆ เช่น ชมรม IDOL DANCERCISE	๓. สร้าง กระแสผ่าน กิจกรรมการ ประกวดต่างๆ เช่น ชมรม IDOL DANCERCISE	๓. สร้างกระแส ผ่านกิจกรรมการ ประกวดต่างๆ เช่น ชมรม IDOL DANCERCISE	๓. สร้างกระแส ผ่านกิจกรรม การประกวด ต่างๆ เช่น ชมรม IDOL DANCERCISE	๓. สร้าง กระแสผ่าน กิจกรรมการ ประกวดต่างๆ เช่น ชมรม IDOL DANCERCISE	๓. สร้าง กระแสผ่าน กิจกรรมการ ประกวดต่างๆ เช่น ชมรม IDOL DANCERCISE	๓. สร้างกระแส ผ่านกิจกรรม การประกวด ต่างๆ เช่น ชมรม IDOL DANCERCISE	๓. สร้าง กระแสผ่าน กิจกรรมการ ประกวดต่างๆ เช่น ชมรม IDOL DANCERCISE	๓. สร้าง กระแสผ่าน กิจกรรมการ ประกวดต่างๆ เช่น ชมรม IDOL DANCERCISE

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับ เงิน	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับ เพชร
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การเสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันทางจิตใจ ให้แก่เยาวชน	๑. สร้างและ ขยายศูนย์เพื่อน ใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) รวม ๑๒ แห่ง	๑. สร้างและ ขยายศูนย์เพื่อน ใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี)๑๗แห่ง	๑. สร้างและ ขยายศูนย์ เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ระดับอำเภอ เพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) รวม ๒๒ แห่ง	๑. สร้างและ ขยายศูนย์เพื่อน ใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) รวม ๒๗ แห่ง	๑. สร้างและ ขยายศูนย์เพื่อน ใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) รวม ๓๒ แห่ง	๑. สร้างและ ขยายศูนย์ เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ระดับอำเภอ เพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) รวม ๓๗ แห่ง	๑. สร้างและ ขยายศูนย์เพื่อน ใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) รวม ๔๒ แห่ง	๑. สร้างและ ขยายศูนย์ เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ระดับอำเภอ เพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) ๔๗ แห่ง	๑. สร้างและ ขยายศูนย์ เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ระดับอำเภอ เพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) รวม ๕๒ แห่ง

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับ เงิน	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับ เพชร
๒. อบรมแกน นำเยาวชน TO BE NUMBER ONE อย่าง ต่อเนื่อง (อย่าง น้อย ปีละ ๑ รุ่น)	๒. อบรมแกน นำเยาวชน TO BE NUMBER ONE อย่าง ต่อเนื่อง (อย่าง น้อย ปีละ ๑ รุ่น)	๒. อบรมแกน นำเยาวชน TO BE NUMBER ONE อย่าง ต่อเนื่อง (อย่างน้อย ปีละ ๑ รุ่น)	๒. อบรมแกนนำ เยาวชน TO BE NUMBER ONE อย่างต่อเนื่อง (อย่างน้อย ปีละ ๑ รุ่น)	๒. อบรมแกน นำเยาวชน TO BE NUMBER ONE อย่าง ต่อเนื่อง (อย่าง น้อย ปีละ ๑ รุ่น)	๒. อบรมแกน นำเยาวชน TO BE NUMBER ONE อย่าง ต่อเนื่อง (อย่าง น้อย ปีละ ๑ รุ่น)	๒. อบรมแกน นำเยาวชน TO BE NUMBER ONE อย่าง ต่อเนื่อง (อย่างน้อย ปีละ ๑ รุ่น)	๒. อบรมแกน นำเยาวชน TO BE NUMBER ONE อย่าง ต่อเนื่อง (อย่าง น้อย ปีละ ๑ รุ่น)	๒. อบรมแกน นำเยาวชน TO BE NUMBER ONE อย่าง ต่อเนื่อง (อย่างน้อย ปีละ ๑ รุ่น)	๒. อบรมแกน นำเยาวชน TO BE NUMBER ONE อย่าง ต่อเนื่อง (อย่างน้อย ปีละ ๑ รุ่น)
๓. จัดค่าย คุณธรรม TO BE NUMBER ONE ปีละ ๑ รุ่น	๓. จัดค่าย คุณธรรม TO BE NUMBER ONE ปีละ ๑ รุ่น	๓. จัดค่าย คุณธรรม TO BE NUMBER ONE ปีละ ๑ รุ่น	๓. จัดค่าย คุณธรรม TO BE NUMBER ONE ปีละ ๑ รุ่น	๓. จัดค่าย คุณธรรม TO BE NUMBER ONE ปีละ ๑ รุ่น	๓. จัดค่าย คุณธรรม TO BE NUMBER ONE ปีละ ๑ รุ่น	๓. จัดค่าย คุณธรรม TO BE NUMBER ONE ปีละ ๑ รุ่น	๓. จัดค่าย คุณธรรม TO BE NUMBER ONE ปี ละ ๑ รุ่น	๓. จัดค่าย คุณธรรม TO BE NUMBER ONE ปีละ ๑ รุ่น	๓. จัดค่าย คุณธรรม TO BE NUMBER ONE ปีละ ๑ รุ่น

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับ เงิน	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับ เพชร
	๔. จัดค่าย TO BE NUMBER ONE SISAKET CAMP ปีละ ๑ รุ่น	๔. จัดค่าย TO BE NUMBER ONE SISAKET CAMP ปีละ ๑ รุ่น	๔. จัดค่าย TO BE NUMBER ONE SISAKET CAMP ปีละ ๑ รุ่น	๔. จัดค่าย TO BE NUMBER ONE SISAKET CAMP ปีละ ๑ รุ่น	๔. จัดค่าย TO BE NUMBER ONE SISAKET CAMP ปีละ ๑ รุ่น	๔. จัดค่าย TO BE NUMBER ONE SISAKET CAMP ปีละ ๑ รุ่น	๔. จัดค่าย TO BE NUMBER ONE SISAKET CAMP ปีละ ๑ รุ่น	๔. จัดค่าย TO BE NUMBER ONE SISAKET CAMP ปีละ ๑ รุ่น	๔. จัดค่าย TO BE NUMBER ONE SISAKET CAMP ปีละ ๑ รุ่น
	๕. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมหลัก ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกกิจกรรม	๕. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมหลัก ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกกิจกรรม	๕. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมหลัก ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกกิจกรรม	๕. ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมหลักของโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกกิจกรรม	๕. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมหลัก ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกกิจกรรม	๕. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมหลัก ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกกิจกรรม	๕. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมหลัก ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกกิจกรรม	๕. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมหลัก ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกกิจกรรม	๕. ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมหลัก ของโครงการ TO BE NUMBER ONE ครบทุกกิจกรรม

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบ ระดับเงิน ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับ เงิน	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็นต้นแบบ ระดับทอง ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับ เพชร
	๖. บูรณา การโครงการ ไครตีดยายก มือขึ้น ครบวงจร	๖. บูรณาการ โครงการไคร ตีดยายกมือ ขึ้น ครบวงจร	๖. บูรณาการ โครงการไครตี ดยายกมือขึ้น ครบวงจร	๖. บูรณาการ โครงการไครตี ดยายกมือขึ้น ครบวงจร	๖. บูรณาการ โครงการไครตี ดยายกมือขึ้น ครบวงจร	๖. บูรณาการ โครงการไครตี ดยายกมือขึ้น ครบวงจร	๖. บูรณาการ โครงการไครตี ดยายกมือขึ้น ครบวงจร	๖. บูรณาการ โครงการไคร ตีดยายกมือ ขึ้น ครบวงจร	๖. บูรณาการ โครงการไครตี ดยายกมือขึ้น ครบวงจร

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับ เงิน	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็นต้นแบบ ระดับทอง ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับ เพชร
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างและ พัฒนา เครือข่ายเพื่อ การป้องกันและ แก้ไข ปัญหายาเสพติด	๑. พัฒนา ศักยภาพ ทีมงานและ CORE TEAM ปี ละ ๑ ครั้ง	๑. พัฒนา ศักยภาพ ทีมงานและ CORE TEAM ปี ละ ๑ ครั้ง	๑. พัฒนา ศักยภาพ ทีมงานและ CORE TEAM ปี ละ ๑ ครั้ง	๑. พัฒนา ศักยภาพทีมงาน และ CORE TEAM ปีละ ๑ ครั้ง	๑. พัฒนา ศักยภาพทีมงาน และ CORE TEAM ปีละ ๑ ครั้ง	๑. พัฒนา ศักยภาพทีมงาน และ CORE TEAM ปีละ ๑ ครั้ง	๑. พัฒนา ศักยภาพทีมงาน และ CORE TEAM ปีละ ๑ ครั้ง	๑. พัฒนา ศักยภาพ ทีมงานและ CORE TEAM ปี ละ ๑ ครั้ง	๑. พัฒนา ศักยภาพทีมงาน และ CORE TEAM ปีละ ๑ ครั้ง
	๒. สร้างและ ขยายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) <u>เป้าหมายรวม</u> ๒๒ แห่ง	๒. สร้างและ ขยายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) <u>เป้าหมายรวม</u> ๔๔ แห่ง	๒. สร้างและ ขยายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) <u>เป้าหมายรวม</u> ๘๘ แห่ง	๒. สร้างและ ขยายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) <u>เป้าหมายรวม</u> ๑๑๐ แห่ง	๒. สร้างและ ขยายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) <u>เป้าหมายรวม</u> ๑๓๒ แห่ง	๒. สร้างและ ขยายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) <u>เป้าหมายรวม</u> ๑๕๔ แห่ง	๒. สร้างและ ขยายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) <u>เป้าหมายรวม</u> ๑๗๖ แห่ง	๒. สร้างและ ขยายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) <u>เป้าหมายรวม</u> ๑๙๘ แห่ง	๒. สร้างและ ขยายชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ ระดับ อำเภอเพิ่มขึ้น (อำเภอละ ๑ แห่ง/ปี) <u>เป้าหมายรวม</u> ๒๒๐ แห่ง

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับ เงิน	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็นต้นแบบ ระดับทอง ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับ เพชร
๓. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชุมชนชายแดน จำนวน ๑ ชุมชน	๓. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชุมชนชายแดน จำนวน ๕ ชุมชน	๓. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชุมชนชายแดน จำนวน ๙ ชุมชน	๓. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชุมชนชายแดน จำนวน ๑๒ ชุมชน	๓. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชุมชนชายแดน จำนวน ๑๒ ชุมชน	๓. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชุมชนชายแดน จำนวน ๑๒ ชุมชน	๓. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชุมชนชายแดน จำนวน ๑๒ ชุมชน	๓. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชุมชนชายแดน จำนวน ๑๒ ชุมชน	๓. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชุมชนชายแดน จำนวน ๑๒ ชุมชน	๓. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชุมชนชายแดน จำนวน ๑๒ ชุมชน
๔. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ภายในจังหวัด เพิ่ม ๒๒ อำเภอ (ร้อยละ ๗๐)	๔. สร้างและ ขยาย เครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ภายในจังหวัด เพิ่ม ๒๒ อำเภอ (ร้อย ละ ๑๐๐)	๔. พัฒนา เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ภายใน จังหวัดให้ยั่งยืน (ร้อยละ ๑๐๐)	๔. พัฒนา เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ภายใน จังหวัดให้ยั่งยืน (ร้อยละ ๑๐๐)	๔. พัฒนา เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ภายใน จังหวัดให้ยั่งยืน (ร้อยละ ๑๐๐)	๔. พัฒนา เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ภายใน จังหวัดให้ยั่งยืน (ร้อยละ ๑๐๐)	๔. พัฒนา เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ภายใน จังหวัดให้ยั่งยืน (ร้อยละ ๑๐๐)	๔. พัฒนา เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ภายใน จังหวัดให้ยั่งยืน (ร้อยละ ๑๐๐)	๔. พัฒนา เครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ภายในจังหวัด ให้ยั่งยืน (ร้อยละ ๑๐๐)	๔. พัฒนา เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ภายใน จังหวัดให้ยั่งยืน (ร้อยละ ๑๐๐)

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

แผนการขับเคลื่อน จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบระดับ เงิน	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็นต้นแบบ ระดับทอง ปี ๑	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษามาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับ เพชร
	๕. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ต่างจังหวัด จำนวน ๓ จังหวัด/๓ ชมรม	๕. สร้างและ ขยาย เครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ต่างจังหวัด จำนวน ๓ จังหวัด/๓ ชมรม	๕. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ต่างจังหวัด จำนวน ๓ จังหวัด/๓ชมรม	๕. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ต่างจังหวัด จำนวน ๓จังหวัด/ ๓ชมรม	๕. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ต่างจังหวัด จำนวน ๓ จังหวัด/๓ชมรม	๕. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ต่างจังหวัด จำนวน ๓ จังหวัด/๓ชมรม	๕. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ต่างจังหวัด จำนวน ๓ จังหวัด/๓ชมรม	๕. สร้างและ ขยาย เครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ต่างจังหวัด จำนวน ๓ จังหวัด/๓ ชมรม	๕. สร้างและ ขยายเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE ต่างจังหวัด จำนวน ๓ จังหวัด/๓ชมรม
นวัตกรรม	-	-	-	สร้างและพัฒนา นวัตกรรม จำนวน ๒ นวัตกรรม	สร้างและพัฒนา นวัตกรรม จำนวน ๒ นวัตกรรม	สร้างและพัฒนา นวัตกรรม จำนวน ๒ นวัตกรรม	สร้างและพัฒนา นวัตกรรม จำนวน ๒ นวัตกรรม	สร้างและ พัฒนา นวัตกรรม จำนวน ๒ นวัตกรรม	สร้างและพัฒนา นวัตกรรม จำนวน ๒ นวัตกรรม

แผนระยะยาวแผนขับเคลื่อนสู่เป้าหมายการเป็นจังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับต้นแบบ จังหวัดศรีสะเกษ (๒๕๖๑-๒๕๖๙)

จังหวัด TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ	ปี พ.ศ.								
	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เงิน ปี ๒	ต้นแบบ ระดับเงิน	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ ทอง ปี ๒	ต้นแบบระดับ ทอง	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็นต้นแบบ ระดับเพชร ปี ๑	รักษา มาตรฐาน พร้อมเป็น ต้นแบบระดับ เพชร ปี ๒	ต้นแบบระดับเพชร	
องค์ความรู้/ศูนย์ การเรียนรู้ TO BE NUMBER ONE					ผลิตองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ผลิตองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย ๑ เรื่อง	ผลิตองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย ๑ เรื่อง	๑. ผลิตองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE อย่างน้อย ๑ เรื่อง	
								๒. จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ TO BE NUMBER ONE จังหวัด ๑ ศูนย์	
								๓. ประชุมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เครือข่ายต้นแบบ ระดับภาค จำนวน ๑ ครั้ง	
								๔. ศึกษาวិจัยการ ดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE จำนวน ๑ เรื่อง	

